

ALLEGATO 5.2 al Piano integrato di attività e organizzazione 2025-27
SCHEDA INDICATORI DI IMPATTO AZIONE AMMINISTRATIVA
A SUPPORTO DELLA VALUTAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE – ANNO 2025

IMPATTI DELL’AZIONE AMMINISTRATIVA

IMPATTI COLLEGATI AL MANTENIMENTO E FUNZIONAMENTO DELL’ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO INTEGRATO	
obiettivi operativi Dimensione trasversale “semplificazione e miglioramento continuo”	
INDICATORI	ESITI PERFORMANCE (ANNO 2025)
AMBITO CONTABILITA’	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di contabilità Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei TA in merito alla domanda “in riferimento al servizio di contabilità il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6. Non Inferiore a 4,5	
AMBITO COMUNICAZIONE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6. Non Inferiore a 4	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di comunicazione Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e anni successivi) in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di comunicazione indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 Non Inferiore a 4	
AMBITO PERSONALE	
Grado di soddisfazione utenti sui servizi di amministrazione e gestione del personale Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda “in riferimento ai servizi di amministrazione e gestione del personale indicare il grado di soddisfazione complessivo”, su scala 1-6 In media con gli atenei partecipanti GP	
AMBITO SERVIZI SOCIALI E WELFARE	
Grado di utilizzo della polizza sanitaria Numero di dipendenti TA che ha usufruito almeno una volta dei servizi assicurativi/Totale dei dipendenti TA Superiore a 50%	

AMBITO APPROVVIGIONAMENTI	
Tempi medi di esecuzione dei buoni d'ordine Non oltre 33 giorni solari Efficientamento processi di acquisto Valor medio dell'ammontare dei buoni d'ordine > 2.611 €	
AMBITO SISTEMI INFORMATIVI	
Grado di soddisfazione utenti Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi dei docenti e dei TA in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. Non Inferiore a 4	
Grado di soddisfazione utenti Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento ai sistemi informativi indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 Non Inferiore a 4	
AMBITO ORIENTAMENTO IN USCITA	
Studenti per aziende partner Rapporto tra gli studenti iscritti (esclusi immatricolati 1 ciclo e ciclo unico) e il n° di aziende associate al servizio di placement Non superiore a 5	
AMBITO BIBLIOTECHE	
Grado di soddisfazione utenti Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto ai docenti in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. Non inferiore a 4,5	
Grado di soddisfazione utenti Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo rivolto degli studenti (I anno e anni successivi) in merito alla domanda "in riferimento al servizio bibliotecario indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6 Non inferiore a 4,5	

AMBITO SERVIZI DI ATENEO PER GLI STUDENTI	
Grado di soddisfazione studenti per servizi di segreteria Questionario GP sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti (I anno e successivi) in merito "in riferimento al servizio di segreteria indicare il grado di soddisfazione complessivo", su scala 1-6. NON INFERIORE AL VALORE 2020 (3,89)	
Grado di soddisfazione studenti per servizi di Ateneo Questionario sui servizi tecnico-amministrativi di Ateneo: media dei giudizi degli studenti in merito al grado di soddisfazione complessivo dei servizi rilevati, su scala 1-6. Non Inferiore a 4	

IMPATTI COLLEGATI AL MIGLIORAMENTO E INNOVAZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE – SELEZIONE DI INDICATORI DA PIANO STRATEGICO		
OBIETTIVO STRATEGICO	INDICATORI	ESITI PERFORMANCE (ANNO 2024)
Ambito Didattica e comunità studentesca		
O.01. Incrementare gli interventi per il diritto allo studio	F.20 valore pro-capite delle risorse impiegate a favore delle studentesse e degli studenti in base alla condizione economica e al merito <i>Target triennale: >=1.000</i>	
O.05 Potenziare i servizi per studentesse e studenti	ID.03 Soddisfazione delle studentesse e degli studenti <i>Target triennale: >=4,4</i>	
Ambito Ricerca		
O.10. Migliorare la qualità di spazi, attrezzature e infrastrutture per la ricerca in una logica di condivisione	IR.02 Costi per attrezzature su progetti di ricerca <i>target triennale: somma 22-24 >10% della somma 19-21 (30,9 mln)</i>	
O.22. Supportare e incrementare la partecipazione a bandi competitivi a livello internazionale, nazionale e locale	R.09 Finanziamenti per progetti internazionali ed internazionali <i>Target triennale:>120 mln</i>	
Ambito Persone		
O.32 Valorizzare il ruolo delle persone come capitale umano su cui investire in un sistema circolare virtuoso	IP.04 Numero medio di ore di formazione fruita dal personale <i>Target triennale: >11,6</i>	
O.46 Valorizzare il patrimonio immobiliare	IP.09 % patrimonio gestito tramite sistemi informatici Archibus <i>Target triennale: 25%</i>	
Ambito Società		
O.13 Assicurare la qualità e la trasparenza di tutte le informazioni all'interno e all'esterno della comunità universitaria	IS.01 Accessibilità e Quality Assurance Siteimprove <i>Target triennale: Acc >85 e QA >90</i>	
O.33 Incrementare e migliorare le strategie per consolidare i rapporti con le imprese no profit e PA del territorio	T.03 Incassi dell'attività commerciale e scientifica su commissione <i>Target triennale:30 mln</i>	
	IS.06 percentuali di borse di dottorato finanziate o cofinanziate dall'esterno <i>Target triennale: 50%</i>	
O.37 Valorizzare e consolidare le azioni per l'imprenditorialità e il trasferimento tecnologico	T.02 -Numero nuovi Spin - off e Start – up accreditati <i>Target triennale:+3</i>	
O.48 Ridurre i consumi energetici e promuovere l'efficientamento energetico degli edifici	IS.12 Numero di sensori IoT (Internet of Things) installati <i>Target triennale: 6.000</i>	
	IS.13 Metri quadri allacciati alla rete di teleriscaldamento <i>Target triennale: +9.000 dal 2021</i>	